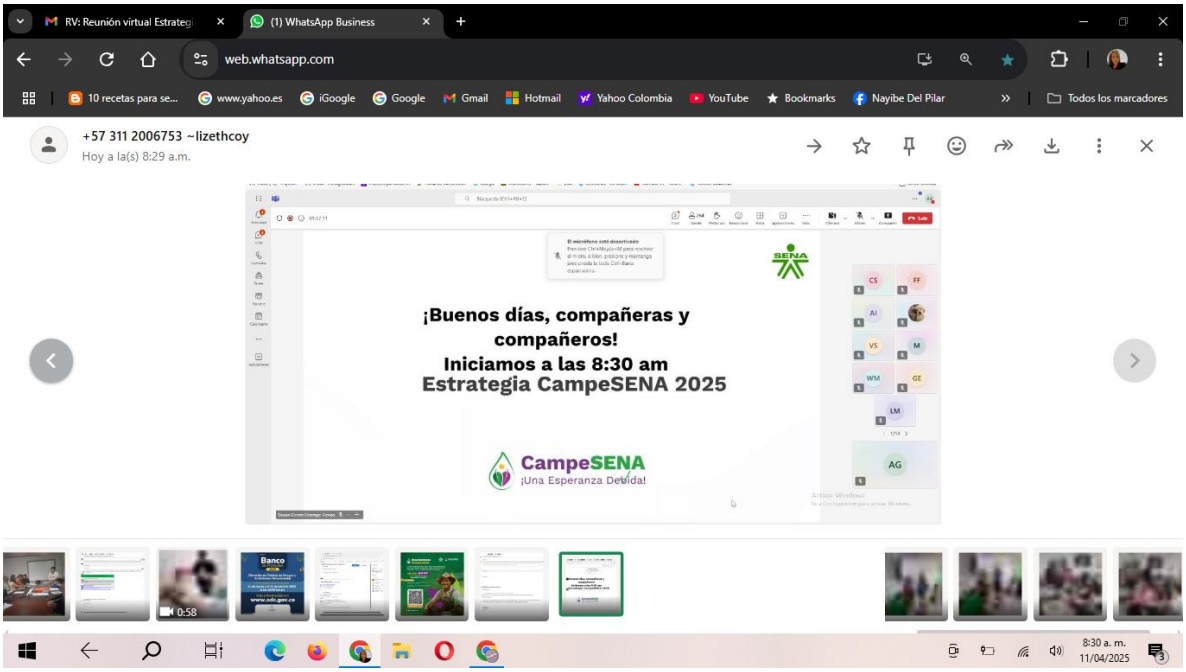
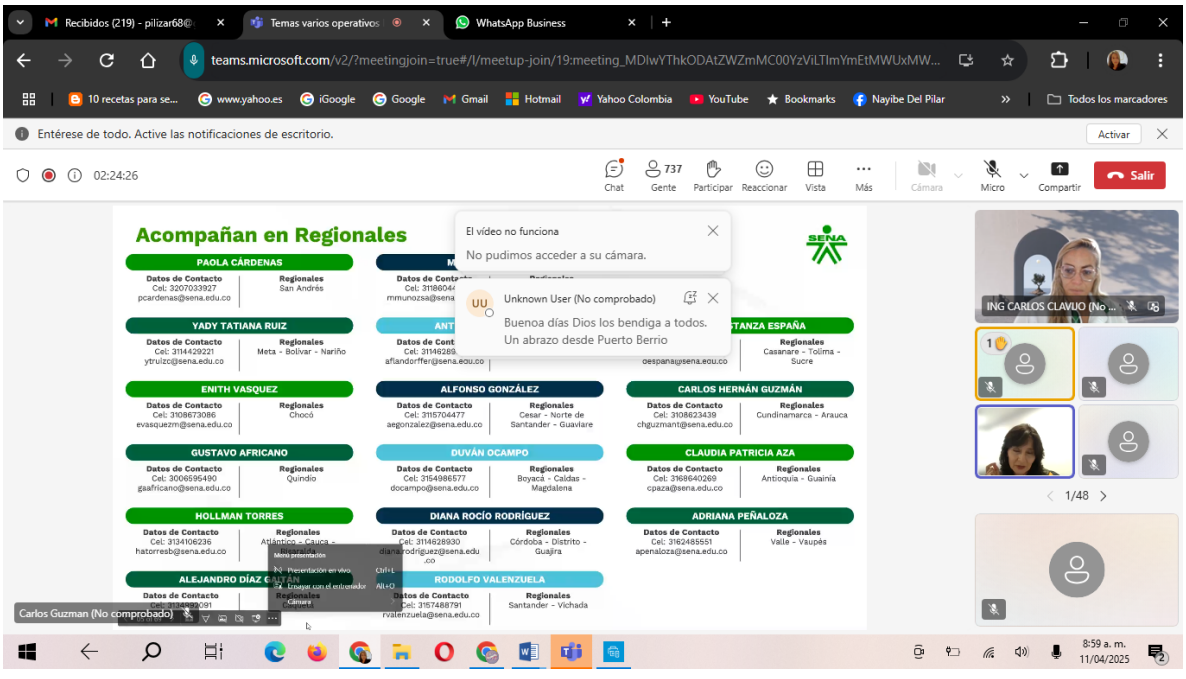
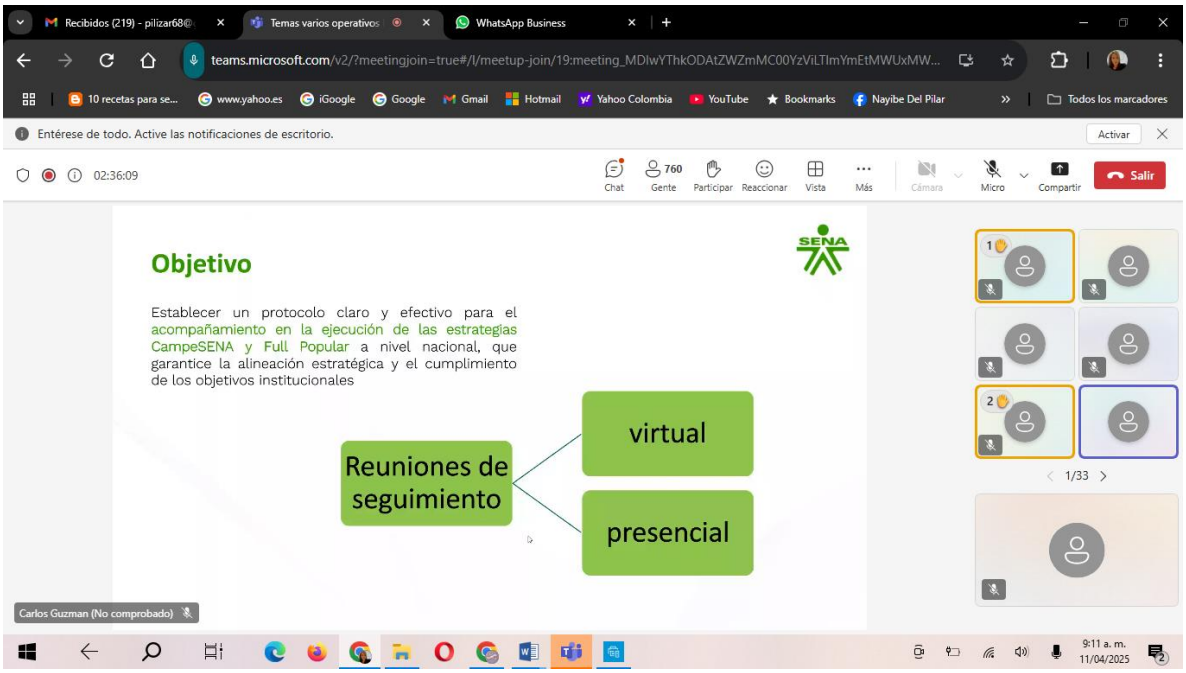
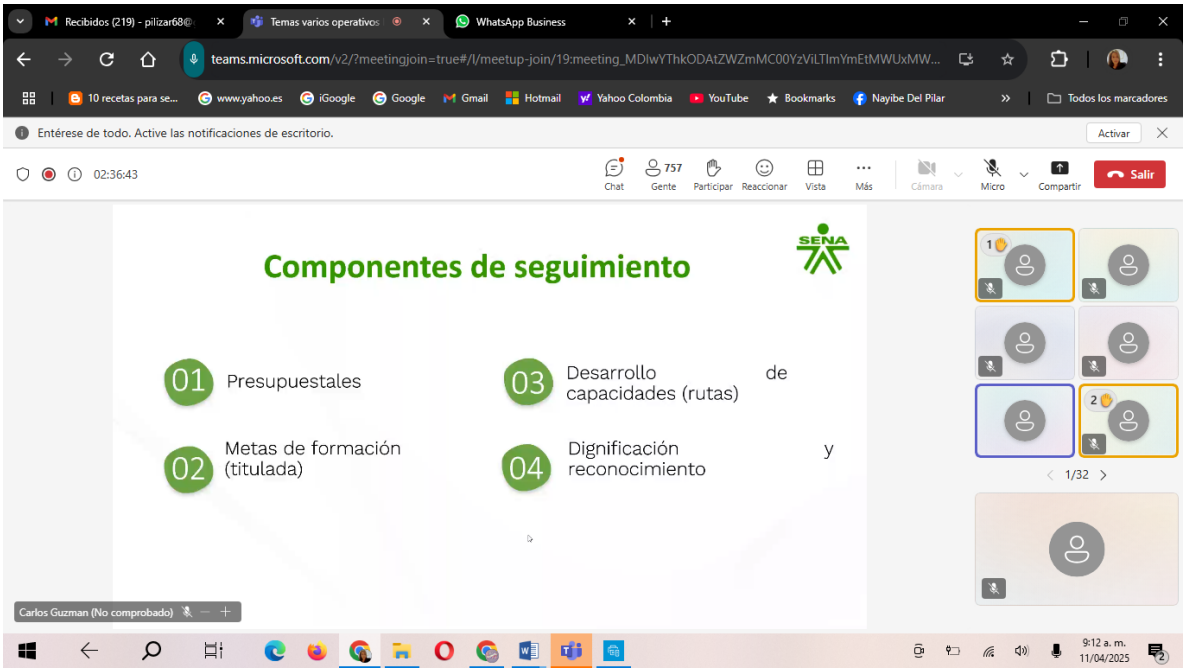
**REGISTRO REUNIÓN NACIONAL CAMPESENA Y FULL POPULAR**

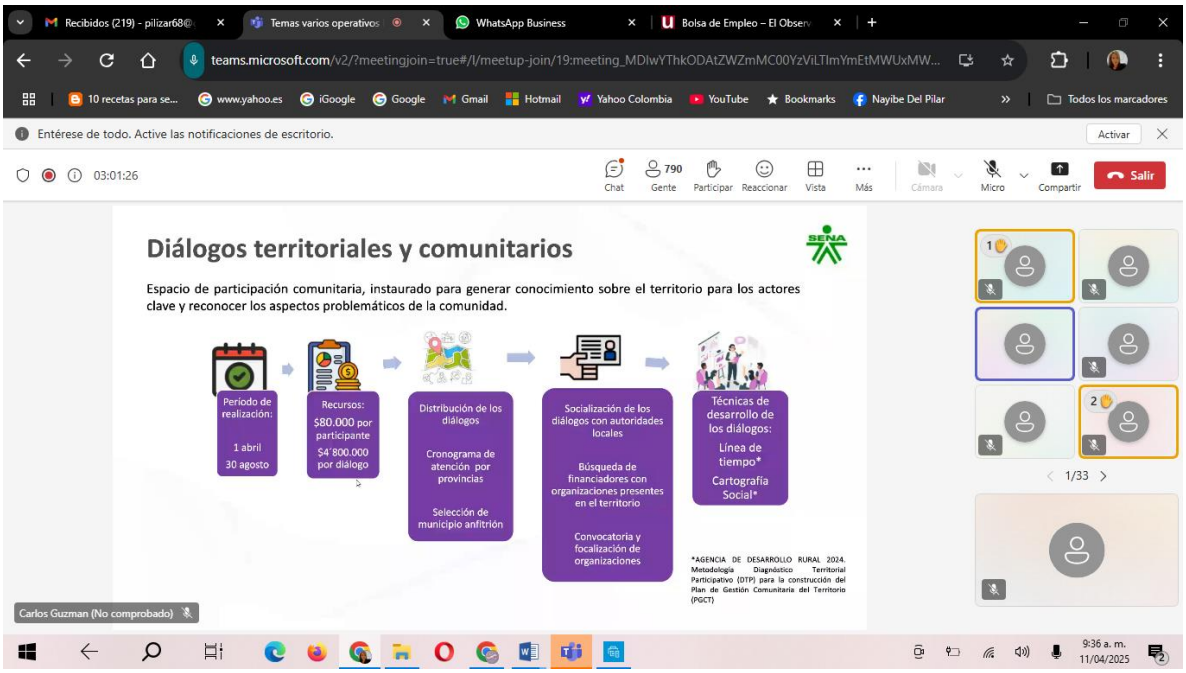
Abril 11 /25

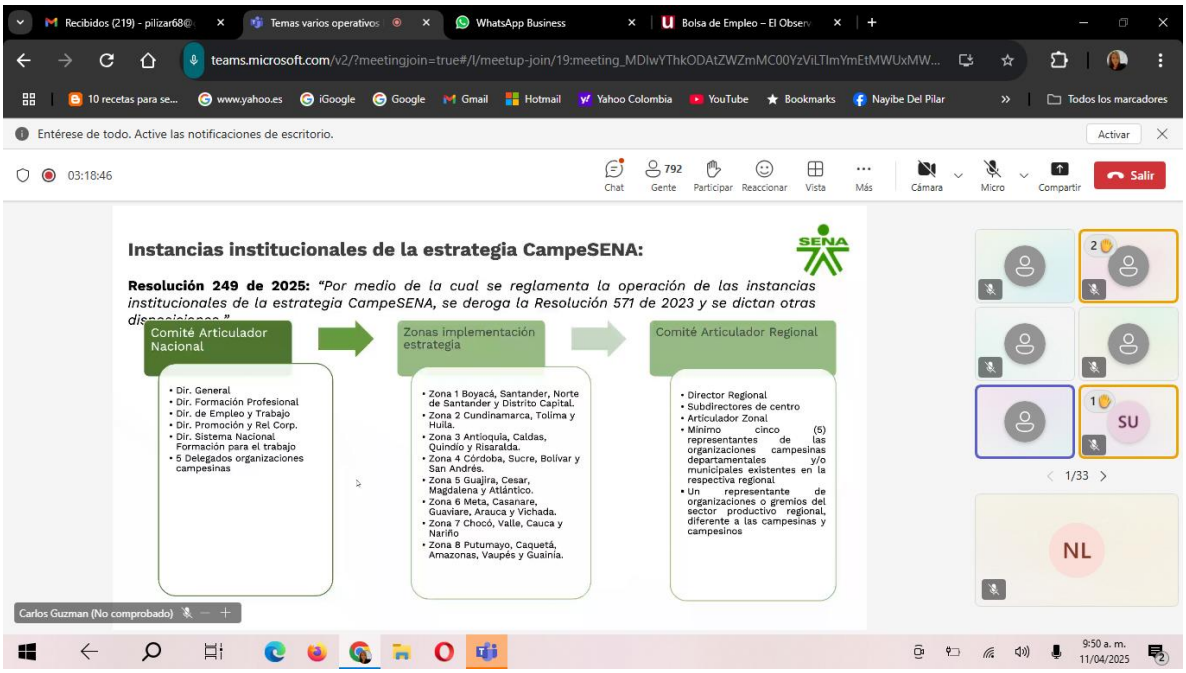


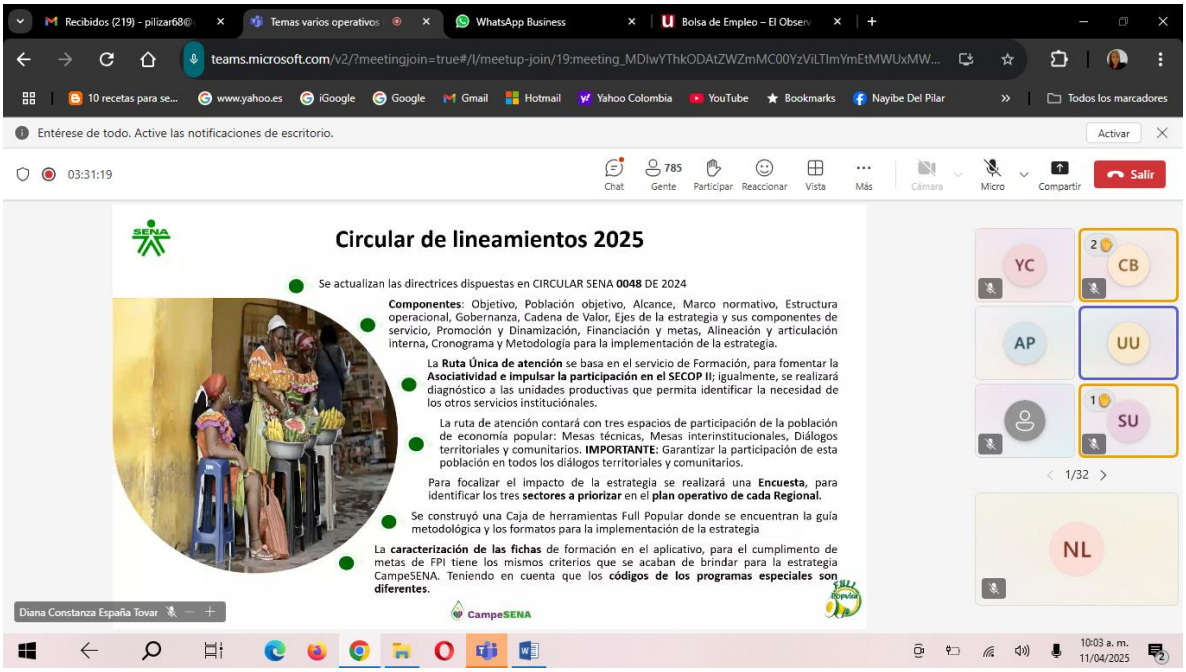

Recibidos (219) - pilizar68@
Temas varios operativos
WhatsApp Business
teams.microsoft.com/v2/?meetingjoin=true#/l/meetup-join/19:meeting_MDIwYThkODAtZWZmMC00YzViLTImYmEtMWUxMW...
Entérese de todo. Active las notificaciones de escritorio.
Activar
02:36:09
Chat
760
Gente
Participar
Reaccionar
Vista
Más
Cámara
Micro
Compartir
Salir
Objetivo
Establecer un protocolo claro y efectivo para el acompañamiento en la ejecución de las estrategias CampeSENA y Full Popular a nivel nacional, que garantice la alineación estratégica y el cumplimiento de los objetivos institucionales
Reuniones de seguimiento
virtual
presencial
1/33
Carlos Guzman (No comprobado)
9:11 a. m.
11/04/2025

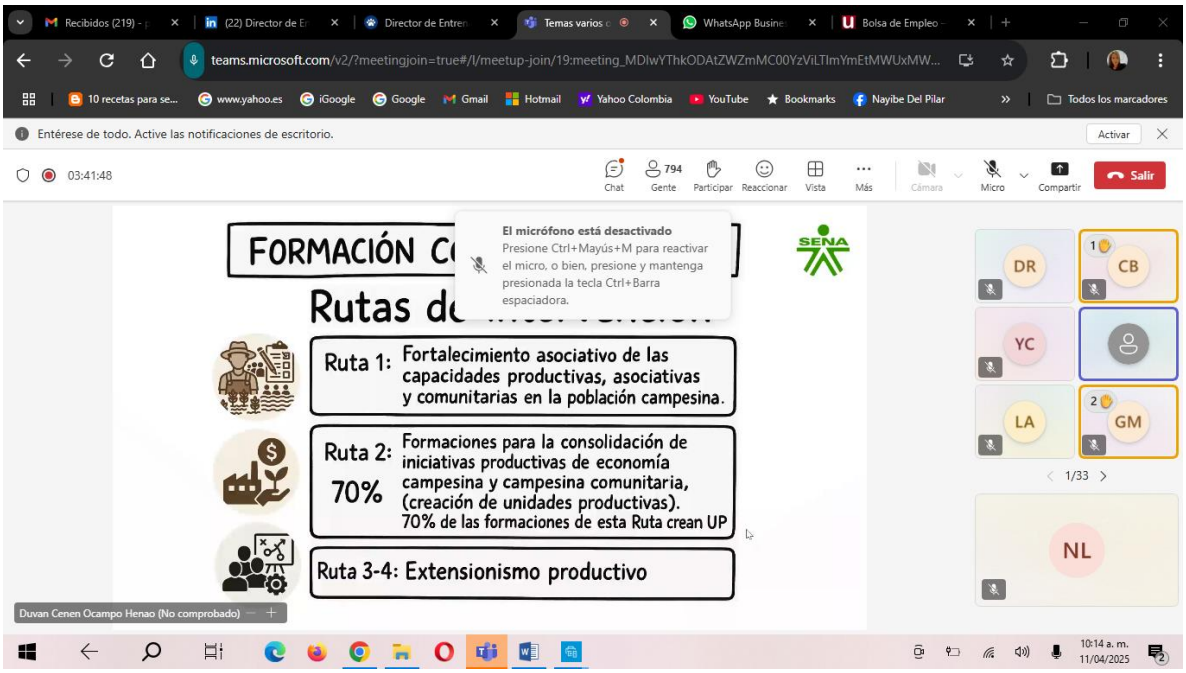

Recibidos (219) - pilizar68@
Temas varios operativos
WhatsApp Business
teams.microsoft.com/v2/?meetingjoin=true#/l/meetup-join/19:meeting_MDIwYThkODAtZWZmMC00YzViLTImYmEtMWUxMW...
Entérese de todo. Active las notificaciones de escritorio.
Activar
02:36:43
Chat
757
Gente
Participar
Reaccionar
Vista
Más
Cámara
Micro
Compartir
Salir
Componentes de seguimiento
01 Presupuestales
02 Metas de formación (titulada)
03 Desarrollo de capacidades (rutas)
04 Dignificación y reconocimiento
1/32
Carlos Guzman (No comprobado)
9:12 a. m.
11/04/2025

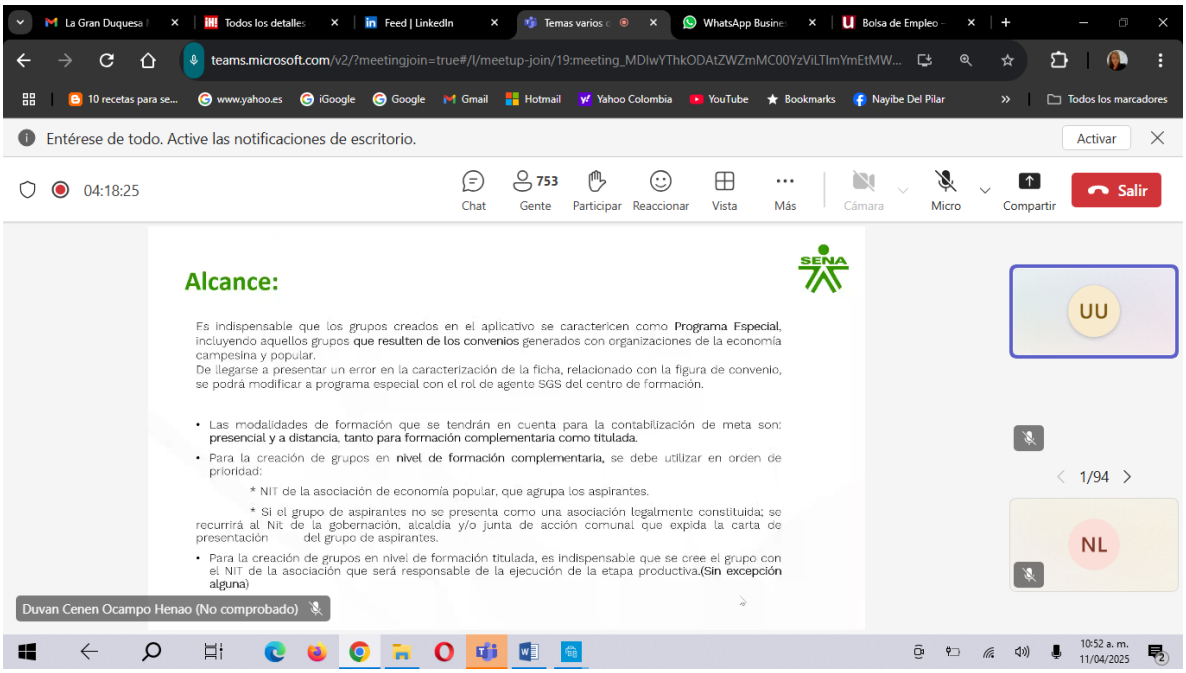

Recibidos (219) - pilizar68@
Temas varios operativos
WhatsApp Business
Bolsa de Empleo – El Observ
teams.microsoft.com/v2/?meetingjoin=true#/l/meetup-join/19:meeting_MDlwYThkODAtZWZmMC00YzViLTlmYmEtMWUxMW...
Entérese de todo. Active las notificaciones de escritorio.
Activar
03:01:26
Chat
790
Gente
Participar
Reaccionar
Vista
Más
Cámara
Micro
Compartir
Salir
Diálogos territoriales y comunitarios
Espacio de participación comunitaria, instaurado para generar conocimiento sobre el territorio para los actores clave y reconocer los aspectos problemáticos de la comunidad.
Periodo de realización:
1 abril
30 agosto
Recursos:
$80.000 por participante
$4´800.000 por diálogo
Distribución de los diálogos
Cronograma de atención por provincias
Selección de municipio anfitrión
Socialización de los diálogos con autoridades locales
Búsqueda de financiadores con organizaciones presentes en el territorio
Convocatoria y focalización de organizaciones
Técnicas de desarrollo de los diálogos:
Línea de tiempo*
Cartografía Social*
*AGENCIA DE DESARROLLO RURAL 2024. Metodología Diagnóstico Territorial Participativo (DTP) para la construcción del Plan de Gestión Comunitaria del Territorio (PGCT)
1/33
Carlos Guzman (No comprobado)
9:36 a. m.
11/04/2025

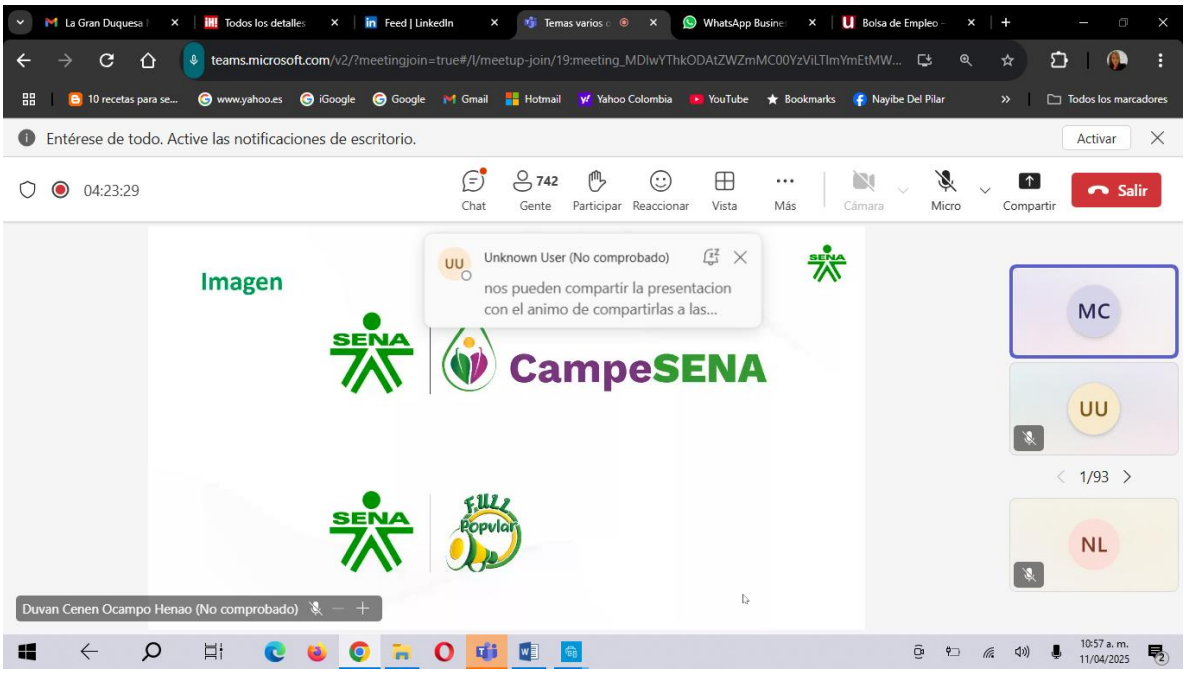

Recibidos (219) - pilizar68@
Temas varios operativos
WhatsApp Business
Bolsa de Empleo – El Observ
teams.microsoft.com/v2/?meetingjoin=true#/l/meetup-join/19:meeting_MDlwYThkODAtZWZmMC00YzViLTlmYmEtMWUxMW...
Entérese de todo. Active las notificaciones de escritorio.
Activar
03:18:46
Chat
792
Gente
Participar
Reaccionar
Vista
Más
Cámara
Micro
Compartir
Salir
Instancias institucionales de la estrategia CampeSENA:
Resolución 249 de 2025: "Por medio de la cual se reglamenta la operación de las instancias institucionales de la estrategia CampeSENA, se deroga la Resolución 571 de 2023 y se dictan otras disposiciones."
Comité Articulador Nacional
• Dir. General
• Dir. Formación Profesional
• Dir. de Empleo y Trabajo
• Dir. Promoción y Rel Corp.
• Dir. Sistema Nacional Formación para el trabajo
• 5 Delegados organizaciones campesinas
Zonas implementación estrategia
• Zona 1 Boyacá, Santander, Norte de Santander y Distrito Capital.
• Zona 2 Cundinamarca, Tolima y Huila.
• Zona 3 Antioquia, Caldas, Quindío y Risaralda.
• Zona 4 Córdoba, Sucre, Bolívar y San Andrés.
• Zona 5 Guajira, Cesar, Magdalena y Atlántico.
• Zona 6 Meta, Casanare, Guaviare, Arauca y Vichada.
• Zona 7 Chocó, Valle, Cauca y Nariño
• Zona 8 Putumayo, Caquetá, Amazonas, Vaupés y Guainía.
Comité Articulador Regional
• Director Regional
• Subdirectores de centro
• Articulador Zonal
• Mínimo cinco (5) representantes de las organizaciones campesinas departamentales y/o municipales existentes en la respectiva regional
• Un representante de organizaciones o gremios del sector productivo regional, diferente a las campesinas y campesinos
1/33
NL
Carlos Guzman (No comprobado)
9:50 a. m.
11/04/2025


Recibidos (219) - pilizar68@
Temas varios operativos
WhatsApp Business
Bolsa de Empleo – El Observ
teams.microsoft.com/v2/?meetingjoin=true#/l/meetup-join/19:meeting_MDlwYThkODAtZWZmMC00YzViLTlmYmEtMWUxMW...
Entérese de todo. Active las notificaciones de escritorio.
Activar
03:30:17
Chat
783
Gente
Participar
Reaccionar
Vista
Más
Cámara
Micro
Compartir
Salir
Estrategia Full Popular
La Estrategia Full Popular, es la Estrategia del SENA, que busca empoderar y fortalecer a emprendedores, micro negocios y unidades productivas personales, familiares, domésticas y comunitarias del sector de la economía popular por medio del acceso a los servicios institucionales del SENA de forma diferencial, integral e incluyente.
Fuente: Acuerdo SENA 0009 de 2023
Diana Constanza España Tovar
CampeSENA
YC
CB
AP
UU
SU
NL
1/32
10:02 a. m.
11/04/2025


Recibidos (219) - pilizar68@
Temas varios operativos
WhatsApp Business
Bolsa de Empleo – El Observ
teams.microsoft.com/v2/?meetingjoin=true#/l/meetup-join/19:meeting_MDlwYThkODAtZWZmMC00YzViLTlmYmEtMWUxMW...
Entérese de todo. Active las notificaciones de escritorio.
Activar
03:31:19
Chat
785
Gente
Participar
Reaccionar
Vista
Más
Cámara
Micro
Compartir
Salir
Circular de lineamientos 2025
Se actualizan las directrices dispuestas en CIRCULAR SENA 0048 DE 2024
Componentes: Objetivo, Población objetivo, Alcance, Marco normativo, Estructura operacional, Gobernanza, Cadena de Valor, Ejes de la estrategia y sus componentes de servicio, Promoción y Dinamización, Financiación y metas, Alineación y articulación interna, Cronograma y Metodología para la implementación de la estrategia.
La Ruta Única de atención se basa en el servicio de Formación, para fomentar la Asociatividad e impulsar la participación en el SECOP II; igualmente, se realizará diagnóstico a las unidades productivas que permita identificar la necesidad de los otros servicios institucionales.
La ruta de atención contará con tres espacios de participación de la población de economía popular: Mesas técnicas, Mesas interinstitucionales, Diálogos territoriales y comunitarios. IMPORTANTE: Garantizar la participación de esta población en todos los diálogos territoriales y comunitarios.
Para focalizar el impacto de la estrategia se realizará una Encuesta, para identificar los tres sectores a priorizar en el plan operativo de cada Regional.
Se construyó una Caja de herramientas Full Popular donde se encuentran la guía metodológica y los formatos para la implementación de la estrategia
La caracterización de las fichas de formación en el aplicativo, para el cumplimento de metas de FPI tiene los mismos criterios que se acaban de brindar para la estrategia CampeSENA. Teniendo en cuenta que los códigos de los programas especiales son diferentes.
Diana Constanza España Tovar
CampeSENA
YC
CB
AP
UU
SU
NL
1/32
10:03 a. m.
11/04/2025


Recibidos (219) -
(22) Director de E
Director de Entren
Temas varios c
WhatsApp Busine
Bolsa de Empleo -
teams.microsoft.com/v2/?meetingjoin=true#/l/meetup-join/19:meeting_MDIwYThkODAtZWZmMC00YzViLTImYmEtMWUxMW...
10 recetas para se...
www.yahoo.es
iGoogle
Google
Gmail
Hotmail
Yahoo Colombia
YouTube
Bookmarks
Nayibe Del Pilar
Todos los marcadores
Entérese de todo. Active las notificaciones de escritorio.
Activar
03:41:48
Chat
794
Gente
Participar
Reaccionar
Vista
Más
Cámara
Micro
Compartir
Salir
El micrófono está desactivado
Presione Ctrl+Mayús+M para reactivar el micro, o bien, presione y mantenga presionada la tecla Ctrl+Barra espaciadora.
FORMACIÓN C
Rutas d
Ruta 1: Fortalecimiento asociativo de las capacidades productivas, asociativas y comunitarias en la población campesina.
Ruta 2: 70% Formaciones para la consolidación de iniciativas productivas de economía campesina y campesina comunitaria, (creación de unidades productivas). 70% de las formaciones de esta Ruta crean UP
Ruta 3-4: Extensionismo productivo
Duvan Cenen Ocampo Henao (No comprobado)
DR
CB
YC
LA
GM
1/33
NL
10:14 a. m.
11/04/2025


La Gran Duquesa
Todos los detalles
Feed | LinkedIn
Temas varios c
WhatsApp Busine
Bolsa de Empleo -
teams.microsoft.com/v2/?meetingjoin=true#/l/meetup-join/19:meeting_MDIwYThkODAtZWZmMC00YzViLTImYmEtMW...
10 recetas para se...
www.yahoo.es
iGoogle
Google
Gmail
Hotmail
Yahoo Colombia
YouTube
Bookmarks
Nayibe Del Pilar
Todos los marcadores
Entérese de todo. Active las notificaciones de escritorio.
Activar
04:18:25
Chat
753
Gente
Participar
Reaccionar
Vista
Más
Cámara
Micro
Compartir
Salir
Alcance:
Es indispensable que los grupos creados en el aplicativo se caractericen como Programa Especial, incluyendo aquellos grupos que resulten de los convenios generados con organizaciones de la economía campesina y popular.
De llegarse a presentar un error en la caracterización de la ficha, relacionado con la figura de convenio, se podrá modificar a programa especial con el rol de agente SGS del centro de formación.
• Las modalidades de formación que se tendrán en cuenta para la contabilización de meta son: presencial y a distancia, tanto para formación complementaria como titulada.
• Para la creación de grupos en nivel de formación complementaria, se debe utilizar en orden de prioridad:
* NIT de la asociación de economía popular, que agrupa los aspirantes.
* Si el grupo de aspirantes no se presenta como una asociación legalmente constituida; se recurrirá al Nit de la gobernación, alcaldía y/o junta de acción comunal que expida la carta de presentación del grupo de aspirantes.
• Para la creación de grupos en nivel de formación titulada, es indispensable que se cree el grupo con el NIT de la asociación que será responsable de la ejecución de la etapa productiva.(Sin excepción alguna)
Duvan Cenen Ocampo Henao (No comprobado)
UU
1/94
NL
10:52 a. m.
11/04/2025


Entérese de todo. Active las notificaciones de escritorio.
Activar
04:23:29
Chat
742
Gente
Participar
Reaccionar
Vista
Más
Cámara
Micro
Compartir
Salir
Imagen
Unknown User (No comprobado)
nos pueden compartir la presentacion con el animo de compartirlas a las...
CampeSENA
MC
UU
1/93
NL
Duvan Cenen Ocampo Henao (No comprobado)
10:57 a. m.
11/04/2025